

Caterina Lucchi, Borsa

Paola Saltari, Redattori/Stylist



STYLE



CURVE PERICOLOSE

È stata una delle prime modelle a sfilare con Elena Mirò, non stupisce dunque che il marchio del gruppo Miroglio abbia affidato a **Candice Huffine** la collezione #LOVEDBYCANDICE. La capsule comprende sette look di jersey e georgette con stampe etniche. Per bellezze morbide.



A PROVA DI TEST

Sportiva, trendy, romantica: come saranno le vostre vacanze? Fino al 31 maggio, partecipate al **concorso online** Vanity Fair & Verdissima, vinci il look dell'estate per aggiudicarvi il guardaroba perfetto.

JEANS PER LE DONNE

Il **29 maggio** è il Denim Day, un giorno dedicato alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica verso i reati di violenza sessuale sulle donne. A partire dal 16 maggio e fino a quella data, nei 90 Guess Store italiani saranno venduti una borsa (€ 20) e un portachiavi (€ 15) a sostegno di D.i.Re: Donne in rete contro la violenza. Alla causa sarà devoluto anche il 10% del ricavato della vendita di jeans donna e uomo.

DENIM DAY
#DENIMDAYbyGUESS



CROCODILE DANDY

Forse conoscete già le sue borse di pelle. Ora però Caterina Lucchi, designer di Cesena, ha lanciato una capsule in **alligatore** finto in capo: i colori variano dai pastelli alle nuance brillanti, i modelli sono classici come si addice a un accessorio prezioso e senza tempo.



Memo

di PAOLA SALTARI



PENSANDO AL NEPAL

Dopo l'ultima scossa e con l'aggravarsi dell'emergenza umanitaria, servono più che mai aiuti per il Nepal. A sostegno delle vittime, e in particolare dell'associazione **Sos Villaggi dei Bambini**, Fracomina lancia un foulard acquistabile sul proprio sito a € 15.