



ITALIA

## L'export rallenterà il 2017 della moda italiana

Il made in Italy si prepara a un 2017 in salita. Secondo l'ultimo Fashion economic trends della Camera Nazionale della Moda Italiana, nel primo semestre di quest'anno il fatturato della moda e dei settori collegati (occhialeria, bigiotteria e cosmesi) dovrebbe attestarsi su un +0,8%, registrando così un leggero rallentamento rispetto all'intero 2016 (mentre, anche nel corso dei primi sei mesi dello scorso esercizio il fatturato aggregato era andato in crisi per colpa

di esportazioni deboli). Il singolo settore della moda dovrebbe veder limitata la sua crescita a un +0,5 per cento. L'andamento a velocità differenti della moda e dei settori collegati ricalca quello con cui si è concluso il 2016. Sempre secondo i dati preliminari 2016 pubblicati sul documento, l'incremento complessivo del fatturato nell'esercizio appena concluso è prevista a +1,5% per la sola moda e dell'1,9% se si includono i settori collegati.



### CATERINA LUCCHI LANCIA LINEA ACCESSIBILE

Caterina Lucchi affianca alla propria linea 'Gold' una collezione più accessibile. La nuova linea, lanciata ufficialmente al Premium di Berlino, rispecchia la filosofia 'good mood, good price' che, pur mantenendo inalterata l'attenzione sui materiali e i dettagli, propone a partire dall'A/I 2017-18 borse in pelle posizionate in una fascia prezzo retail che non supera i 200 euro. Lo scopo del marchio romagnolo, parte del gruppo da 40 milioni di ricavi Campomaggi & Caterina Lucchi spa, è quello di soddisfare un più ampio target di donne anche in termini di sell out. Le nuove creazioni, che avranno una distribuzione differente e più capillare, si affiancheranno alla collezione luxury, proiettata verso un posizionamento più elevato con proposte in materiali pregiati, dal rettile all'agnello fino all'astrakan, e distribuita nei concept store di ricerca. "Con questo nuovo lancio cerchiamo di soddisfare una richiesta precisa che ci arriva dal mercato. Ad oggi Caterina Lucchi è distribuita in 350 negozi, ma già dal prossimo inverno ambiamo ad aggiungere altri 400 clienti tra Italia ed estero", spiega a Pambianco Magazine Marco Campomaggi, presidente del gruppo, fresco dell'acquisizione del brand di borse Gabs. "Caterina Lucchi ad oggi incide per il 15% sui ricavi complessivi del gruppo, con l'obiettivo di arrivare almeno al 25 per cento". Il mercato principale del brand è quello estero (con una quota del 60%), e i Paesi di riferimento sono Germania, Spagna, Francia, Benelux, Svizzera, Usa e Giappone.



### Fashion week, a Rampello la regia



Davide Rampello

Sarà affidata a Davide Rampello la regia creativa degli eventi aperti alla città che animeranno la super fashion week di settembre. È quanto è emerso nell'incontro del Comitato per la moda e l'accessorio che si è tenuto a inizio febbraio. Nel corso del tavolo comune è stato finalizzato un accordo tra il Mise e il Comune di Milano per portare in scena in autunno installazioni o eventi da parte dei settori che non presenti in modo diretto con un salone (occhiali, tessuti, cosmesi e gioielli), a corredo delle sfilate e delle fiere dedicate al womenswear e agli accessori.

### Tela: il 2017 sarà a stelle e strisce

Tela inaugura l'ingresso nel mercato americano portando nei negozi la collezione P/E 2017. Il marchio, a sancire la propria presenza in USA, parteciperà con il proprio distributore alla fiera D&A a fine febbraio.

### Asahi Kasei Fibers Italia entra in SMI

Asahi Kasei Fibers Italia è entrata a far parte di Sistema Moda Italia. In questo modo l'azienda avrà modo di partecipare in maniera più attiva al calendario SMI.

### Frankie Morello si espande in Cina

Sviluppare la propria presenza in tutta la Greater China, e aprire nuovi negozi. Questo lo scopo della nuova intesa firmata da Frankie Morello con il partner orientale Oasis Fashion.

### Fiorini amplia la sede di Trecastelli

Fiorini International con sede a principale a Trecastelli porterà la propria area produttiva a raggiungere, nell'anno in corso, la dimensione di 35.000 mq grazie alla creazione di un nuovo magazzino automatico.