

Caterina Lucchi, Bag pack

**GIOVANNI FABIANI**

Con la collezione per l'autunno-inverno 2017/2018 presentata a TheMicam, il calzaturificio di Fermo si rimette in gioco, proponendo modelli che sono un inno alla gioia di vivere fra richiami folk, british, minimal e "digital".

**CATERINA LUCCHI**

Caterina Lucchi ha presentato a Mipel anche una proposta più pulita, quotidiana e di fascia prezzo media, che affianca la prima linea in pellami pregiati e dallo stile molto femminile ma con un tocco sempre grintoso, ora battezzata Gold.

**DEIMILLE**

Con un prodotto sempre più in sintonia con il gusto internazionale, il brand napoletano Deimille si rafforza sul mercato statunitense, entrando in department store come Nordstrom e, prossimamente, anche Saks Fifth Avenue.

APEPAZZA

Con 32 anni di storia e il merito di essere stato fra i primi marchi a inserire il gioiello nella calzatura, Apepazza sorprende con i suoi originali modelli anche nell'autunno-inverno 2017/2018: calzature ornate di pelliccia, pietre, vernici e pistilli e dotate in alcuni casi di zeppa interna ed esterna, per "crescere" anche di sei centimetri.

**STONEFLY**

Stonefly ha partecipato a TheMicam con una collezione fortemente rinnovata, per garantire il più elevato grado di benessere. Più attenzione anche allo stile, accattivante e pratico, adatto a ogni situazione della giornata. Il marchio ha annunciato il rafforzamento del canale monomarca in Italia: dieci nuovi opening sono attesi nella seconda metà del 2017 nella Penisola.

**HARMONT & BLAINE**

L'elemento catarifrangente spicca nella nuova Running Travel di Harmont & Blaine, realizzata in un mix camoscio-tessuto, con fondo in gomma bicolore e una costruzione che la rende leggera e flessibile.

OFFICINA DEL POGGIO

Officina del Poggio è il brand scelto dallo store di tendenza Tessabit di Como nell'ambito del progetto The Glamorous di Mipel, attraverso il quale prestigiose boutique "sponsorizzano" designer emergenti, con il patrocinio di Camera Italiana Buyer Moda - The Best Shops.