

Caterina Lucchi, Bag



MARKET UPDATE


ROSATO
KOSTBARE MINIATUREN

Die Schmuckmarke **Rosato** fängt mit einer Reihe von exklusiven Charms-Armbändern Momente des täglichen Lebens ein. Jeder Charms-Anhänger von Rosato ist Teil einer besonderen Kollektion: Die Linie My City ist inspiriert von Städten und Reisen, My Friends widmet sich speziell den heißgeliebten Haustieren; My Shoes und My Bags haben sich ganz der Welt trendiger Schuhe und Handtaschen verschrieben, und My Home fasziniert mit detaillierten Reproduktion von allseits bekannten Objekten, wie einer Teekanne oder einer Sektflasche. Der Gold- und Silberschmuck der Marke ist meisterhaft gearbeitet, graviert und poliert sowie mit kostbaren Steinen und farbenfrohen Glasuren versehen. All diese Sammelcharms sind einzigartig und werden in Kombination mit Halsketten und anderen Armbändern getragen.

WITTY KNITTERS
GROSSEXPANSION

Witty Knitters setzt seinen groß angelegten Eroberungsfeldzug in Europa fort. Bis Ende April wird das Luxusmodellabel insgesamt 15 Stores zählen. Neueröffnungen gab es in Hamburg-Othmarschen, Binz, Celle, Oldenburg, Norderney, Kühlungsborn, Hamburg-Airport; ein erster Shop-in-Shop entstand in München. In den nächsten fünf Jahren plant man, die Präsenz auf 50 Läden auf dem ganzen Kontinent aufzustocken.


LABORATORIO BY CANDIANI
JEANS WORKSHOP

Laboratorio by Candiani ist ein gemeinschaftlicher Workshop dreier wichtiger, international agierender Textilfirmen, deren Aufgabe es ist, das Gütezeichen „Made in Italy“ für Denim zu promoten. Dazu gehören Denim-Produzent **TRC Candiani**, die italienische Wäscherei **Elle-ti** und Research- und Entwicklungsspezialist für Textil-Accessoires und Etiketten **Okinawa**. Um den gesamten Produktionsablauf präsentieren zu können, kamen noch zwei weitere italienische Firmen ins Spiel: die Manufaktur **Confezioni Crivellaro** und **Cobra**, ein Hersteller von Metallknöpfen und Accessoires für die Modebranche. Auf der **Bread & Butter**-Messe demonstrierte die Gruppe die komplette Jeans-Produktion. Auf dem Messestand zeigten qualifizierte Facharbeiter an ihren Maschinen live, wie eine Jeans entsteht. Besucher hatten so die Möglichkeit, sich ihre personalisierte Jeans – von der Denimauswahl über die Passform bis hin zur Waschart und Knopfwahl – an Ort und Stelle anfertigen zu lassen.

MAURO GRIFONI
FOTOKUNST

Das italienische Designerlabel **Mauro Grifoni** hat mehr im Sinn als nur Modekollektionen. Der Mailänder Showroom der Marke dient ausgefallenen Projekten regelmäßig als Präsentationslocation. Grifoni nennt seine Foto-Modegalerie „Corridor and Stairs“, die letzte dort gezeigte Ausstellung war dem Thema „An Ode to Paper – Eating Fashion“ gewidmet und wurde von „Essen – A Taste Magazin“ kuratiert. Das Projekt experimentierte mit bedrucktem 3D-Food und zeigte Modefotos berühmter Künstler, die sich mit kulinarischen Themen auseinandersetzen.


CATERINA LUCCHI
HANDTASCHEN-UNIKATE

Das Ziel von **Caterina Lucchi** ist es, Handtaschen und Accessoires zu entwerfen, die Stil und Originalität ihrer Trägerinnen zum Ausdruck bringen. Die italienische Modedesignerin aus Cesena widmet ihre exklusive Lederkollektion Frauen mit Persönlichkeit, die sich aus der Menge hervorheben und die ihr Leben fest im Griff haben. Alle Styles sind aus hochwertigem Leder gearbeitet, das mehrere spezielle Behandlungen und raffinierte Waschungen durchlaufen hat. Diese kunstvolle Lederkollektion ist praktisch und zeitlos – und liegt trotzdem voll im Trend.

BOGNER JEANS
LIMITED EDITION

Bogner Jeans legt für H/W 2013/14 eine limitierte, raffiniert mit Nietendetails versehene Luxury Denim mit einer besonderen Tube-Box-Verpackung auf. Der Fokus liegt ganz klar auf der Stärkung der Denim-Kompetenz mit neuen Produkten, wie zum Beispiel Jeans mit Thermolite-Bonding und Supershapes-Styles in neuen Waschungen und Färbungen. Erweitert wird auch die Distribution: Es wurden zusätzliche Vertriebsgebiete und Länder erschlossen. In Hamburg und Salzburg eröffneten neue Showrooms.